

Come Pubblicare Un Libro O Ebook In Self Publishing Su Amazon Guida Completa Alla Pubblicazione Ed Alla Promozione Di Un Libro Basata Sul Caso Di Successo Zero A 30000 Euro Con Un Blog In 10 Mesi

Right here, we have countless books **come pubblicare un libro o ebook in self publishing su amazon guida completa alla pubblicazione ed alla promozione di un libro basata sul caso di successo zero a 30000 euro con un blog in 10 mesi** and collections to check out. We additionally manage to pay for variant types and furthermore type of the books to browse. The pleasing book, fiction, history, novel, scientific research, as with ease as various extra sorts of books are readily easily reached here.

As this come pubblicare un libro o ebook in self publishing su amazon guida completa alla pubblicazione ed alla promozione di un libro basata sul caso di successo zero a 30000 euro con un blog in 10 mesi, it ends happening mammal one of the favored books come pubblicare un libro o ebook in self publishing su amazon guida completa alla pubblicazione ed alla promozione di un libro basata sul caso di successo zero a 30000 euro con un blog in 10 mesi collections that we have. This is why you remain in the best website to see the amazing books to have.

IL CODICE DEGLI EBOOK. Come Creare, Progettare, Scrivere e Pubblicare il Tuo Ebook - Daniele D'Ausilio 2017-01-13

“Oggi saper scrivere un libro di successo e di qualità sta diventando sempre più difficile. Le scelte sono molte e riguardano diversi campi, a partire dalla giusta nicchia di mercato fino al titolo coinvolgente. L'autore ha scritto un vero e proprio manuale pratico su come progettare e scrivere il tuo ebook, anche se non hai esperienza, anche se pensi che non sia fattibile.” Giudizio: ★★★★ I 50 SEGRETI PER CREARE UN EBOOK DI SUCCESSO Cos'è un Ebook e cosa lo differenzia dal classico libro cartaceo. Come sfruttare l'opportunità che Internet ti offre oggi di realizzare il tuo sogno nascosto: scrivere un Libro. Il codice segreto per scrivere un Ebook anche se non lo hai mai fatto. Come scrivere e pubblicare un Ebook a costo zero. COME TROVARE L'IDEA VINCENTE E CONQUISTARE UNA TUA NICCHIA DI MERCATO Il segreto delle guide e degli infoprodotti: perché scrivere il classico “Come fare per...”. Ricerca di Mercato: come spiare i tuoi futuri Lettori per capire di cosa hanno bisogno. Come divenire un esperto su un determinato argomento in pochi mesi di studio. COME SCRIVERE UN EBOOK ANCHE SE NON TI SENTI PORTATO ALLA SCRITTURA Come scovare su internet gli spunti necessari per il tuo Ebook. Come creare il Sommario dettagliato prima ancora di aver scritto la prima pagina. Come scrivere anche se non sai scrivere e non lo hai mai fatto prima d'ora. LO STILE PER TRASMETTERE MOTIVAZIONE ED EMOZIONI AL LETTORE Come scrivere contenuti pratici e rendere il tuo Ebook più facile da leggere. Come essere più semplice possibile in modo da essere compreso da tutti. Come scrivere la tua prima Bozza attraverso le tue esperienze personali. I SEGRETI PER MODIFICARE E RIORGANIZZARE IL TUO EBOOK Le tecniche migliori per modificare le parti che non ti convincono al 100%. Come completare la tua Bozza e trasformarla nell'Ebook Definitivo. Come scrivere un'introduzione che susciti l'interesse dei Lettori. Come creare una conclusione efficace e che spinga all'azione. AUMENTARE IL VALORE E LA VENDIBILITA' ONLINE DEL TUO EBOOK Come Aumentare il Valore del tuo Ebook e aumentare le vendite. Il Segreto del GRATIS: come guadagnare sfruttando informazioni gratuite. Il segreto delle e-Cover, per aumentare la tua professionalità. I migliori software per la creazione di Ebook professionali. COME PUBBLICARE IL TUO EBOOK SU INTERNET Come pubblicare il tuo Ebook immediatamente con l'auto-pubblicazione. Come rendere il tuo Ebook visibile e farsi pagare in maniera automatizzata. Come creare la Consegna Automatica dell'Ebook dal tuo Sito Internet. Editore vs. Fai da Te: quale conviene di più? COME POSIZIONARE IL TUO EBOOK (di Giacomo Bruno) Keyword: come associare parole chiave e un argomento preciso a te stesso o al tuo prodotto. First: l'importanza di arrivare primo nel posizionamento ed essere leader per sempre. Nicchia: come trovare la tua "nicchia" nella quale specializzarti. Naming: come scegliere il nome più adatto per il tuo prodotto. Demo: cosa devi fare per dimostrare la tua competenza e autorevolezza nella nicchia in cui operi. Web: l'importanza di sfruttare la visibilità che ti offre il web. Focus: l'importanza di rimanere focalizzato e non fare estensioni di linea.

IL DELITTO DI AVETRANA. SARAH SCAZZI. LA CONDANNA E L'APPELLO - ANTONIO GIANGRANDE

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere “C'era una volta...” e parlare di

cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompipalle che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere “C'è adesso...” e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. “Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente”. Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Self-publishing a Confronto - Sonia Lombardo 2012-09-14

Frutto di un lavoro di ricerca durato quasi un anno, "Self-publishing a Confronto" prova a dissipare un po' di quei dubbi che possono affliggere un esordiente, a fronte delle tante opportunità offerte dall'editoria digitale. Come, quando e perché scegliere il self-publishing? A rispondere alle tre fatidiche domande, con cui ogni nuovo autore si trova a fare i conti, sono direttamente coloro che questi servizi li offrono - da IlMioLibro a Youcanprint, a StreetLib - e gli scrittori che ne hanno usufruito con successo. I risultati di questa piccola inchiesta sono stati raccolti in tabelle comparative contenenti le informazioni fondamentali per iniziare a farsi un'idea più chiara sui criteri da prendere in considerazione nella scelta dell'uno o dell'altro servizio. “Self-publishing a Confronto” è disponibile anche all'interno del pacchetto Oltre L'eBook, la guida completa per scrivere narrativa digitale di successo, con contenuti i bonus: - “Gli errori da evitare quando si scrive”, manuale per l'editing dei tuoi romanzi. - “Promozione dell'Altro Mondo”, il marketing editoriale per dare lo sprint ai tuoi libri. Solo per gli iscritti a Storiacontinua.com è disponibile il coupon per scaricare tutti i contenuti del pacchetto Oltre L'eBook al 50% di sconto <https://www.storiacontinua.com/guide-alla-letteratura-2-0> Ultimo aggiornamento: 2021

Imprendi(Au)Tore: Guadagni Costanti Dai Diritti D'autore Da Ebook - Kristen James 2015-03-17

Imprendiautore: un nome. Un autore/imprenditore professionista che lotta per migliorare in tutte le aree del business della pubblicazione: scrittura, pubblicazione e marketing Cosa ci vuole per farcela come autore? Quali sono i costi reali di produzione e pubblicità? Sono molti gli scrittori che fanno soldi pubblicando ebook, e quanto guadagnano? "Imprendi(au)tore" fornisce uno scorcio di ciò che è implicato nella

pubblicazione indipendente e di cosa potete aspettarvi in diverse fasi della vostra carriera come: Muovere i primi passi nel mondo della pubblicazione di ebook Autore con molti libri Guadagnare 500€ al mese o più E persino sentirsi bloccati nella scrittura e nel marketing Io parlo di numeri reali e di ciò che significa la parola "successo" per persone diverse: non si tratta solo di soldi. Questo libro è per gli scrittori che danno valore alla narrazione e all'empatia con i lettori, e con chi vuole sviluppare una carriera, non ottenere vendite alte per un mese.

"Imprendi(au)tore" è pieno di suggerimenti che potete utilizzare nell'organizzazione, nello smuovere le vendite e tutte le strategie che ho usato per vendere più libri, raddoppiare le mie vendite ogni anno e triplicare le mie entrate. Pieno di link e risorse aggiuntive!

[Ebookcopiaeincolla](#) - Best Online Ebooks 2016-03-30

E' un e-book di guadagno su internet, strategie, siti, e sui social, e il metodo copia e incolla di rivendita dell'ebook.

Self-publishing lab - Rita Carla Francesca Monticelli 2020-05-30

Stai scrivendo un libro? O magari lo hai già scritto e vorresti farlo arrivare ai lettori? E se diventassi tu l'editore del tuo libro?

L'autoeditoria (self-publishing) è un modello editoriale in cui la figura dell'autore e quella dell'editore coincidono. L'autoeditore (self-publisher), infatti, gestisce tutte le fasi di realizzazione di un prodotto editoriale dalla sua ideazione iniziale fino alla sua promozione nel mercato, anche attraverso la collaborazione con professionisti del settore. Per questo motivo il mestiere dell'autoeditore racchiude in sé tre ruoli: autore, editore e imprenditore. Se stai pensando di diventare un autoeditore, se lo sei già, ma sai di avere ancora qualcosa da imparare (perché c'è sempre qualcosa da imparare), o se semplicemente, anche solo per curiosità, vuoi conoscere questo mestiere, questo è il libro che fa per te. -- Ulteriori informazioni su "Self-publishing lab. Il mestiere dell'autoeditore" -- Oltre a introdurre il concetto di autoeditoria e autoeditore, questo libro ti guiderà attraverso tutte le fasi di lavoro svolte dai tre ruoli di questo mestiere, affinché la tua idea diventi un libro che può raggiungere i tuoi lettori target. Autore, che si occupa della creazione del manoscritto: - ideazione del prodotto editoriale (genere, argomento, dimensioni); - programmazione dell'attività di scrittore sul breve e lungo termine; - scelta degli strumenti per scrivere; - preparazione alla scrittura; - organizzazione del tempo da dedicare alla scrittura; - ricerca dell'ispirazione; - miglioramento dell'arte e della tecnica; - scrittura; - pre-promozione e attività pre-editoriali; - finanziamento del progetto; - gestione delle critiche. Editore, che gestisce la trasformazione del manoscritto in prodotto editoriale: - selezione dei collaboratori; - revisione del manoscritto; - preparazione degli altri contenuti testuali del libro; - formattazione del testo; - realizzazione della copertina; - descrizione del libro; - individuazione dei generi e dei sottogeneri; - creazione dell'ebook; - selezione e utilizzo delle piattaforme di pubblicazione e distribuzione (Kindle Direct Publishing, Kobo Writing Life, centro partner di Google Play Libri, Apple Books, aggregatori nazionali e internazionali); - determinazione del prezzo del libro; - creazione dell'edizione cartacea; - creazione dell'audiolibro; - traduzione in altre lingue; - altre informazioni utili (ISBN, protezione del diritto d'autore, aspetti fiscali); - approfondimento su Amazon. Imprenditore, che consente al prodotto editoriale di giungere ai lettori: - definizione del brand come autore; - pre-promozione, fidelizzazione e passaparola; - lancio del libro; - scrittura e diffusione di un comunicato stampa; - richieste di recensioni su blog e testate giornalistiche; - realizzazione di booktrailer, podiobook, presentazioni video; - sfruttamento di strumenti promozionali (blog tour, guest post, articoli su web magazine, ebook gratuiti, podcast, blog, video blog e tanto altro); - sfruttamento dei social network a scopo promozionale (Facebook, Twitter, Goodreads e tutti gli altri); - sfruttamento degli eventi offline (presentazioni, conferenze, fiere); - strategie di pubblicazione (libri autoconclusivi, romanzi a puntate, serie, serial, cicli, frequenza di pubblicazione); - strategie per campagne pubblicitarie su Facebook; - informazioni sul funzionamento di Amazon Advertising. Inoltre, ti illustrerà le interazioni esistenti tra l'autoeditoria e l'editoria tradizionale (cessione di alcuni diritti, autori ibridi), fornendoti gli elementi necessari per valutare una proposta di pubblicazione. Questo libro è rivolto agli autori che scrivono i propri libri, quindi senza avvalersi di ghostwriter. Il contenuto di questo libro è aggiornato al febbraio 2022.

[Web 2.0 Internet del Terzo Millennio](#) - Giuseppe Amico 2014-03-17

In questo libro troverete una miriade di consigli utili, con la segnalazione delle tante opportunità che offre la rete Internet per la propria crescita personale e professionale. Ecco alcuni temi trattati: - Come scrivere e pubblicare un libro in edizione cartacea ed ebook e venderlo nei migliori

Store on line - Come costruire un sito internet, un blog, un negozio e-commerce - Come trovare le affiliazioni migliori per guadagnare veri soldi in rete - Come interagire con i Social network e con le cerchie dei vostri amici - Come reclamizzare gratis i tuoi prodotti e le tue creazioni - Quali opportunità di lavoro offre la rete - Come archiviare in modo sicuro i vostri file (foto, audio, video, documenti) - Cosa sono i servizi di Cloud Storage - Come pubblicare i vostri brani musicali, come ascoltare gratis o quasi milioni di canzoni, come condividere le vostre creazioni musicali - Come collegarsi ai siti di video streaming - Come rilassarsi con le applicazioni più innovative Nel libro verranno svelati alcuni trucchi e segreti per sfruttare al meglio il mondo del web attraverso la presentazione delle varie sfaccettature di un fenomeno così vasto e dal quale non possiamo prescindere per crescere e migliorare. Disponibile anche la versione cartacea su www.lulu.com/content/14448103

[Come Farsi Pubblicare. Dai Libri alle Fiction: come Presentare e Rendere Appetibile il Tuo Progetto](#) (Ebook Italiano - Anteprima Gratis) - DARIO FOLCHI 2014-01-01

Programma di Come Farsi Pubblicare Dai Libri alle Fiction: come Presentare e Rendere Appetibile il Tuo Progetto COME SCEGLIERE COSA PROPORRE E QUANDO PROPORRE Come organizzare una buona presentazione e pianificarla nei minimi dettagli. Quali sono i generi consigliati e quali quelli sconsigliati per venire incontro alle esigenze del mercato. Come cavalcare l'onda degli eventi per cogliere il momento più propizio per proporsi. COME SCEGLIERE A CHI PROPORRE E COME STABILIRE UN PRIMO CONTATTO Come allineare il proprio lavoro con la linea editoriale della casa di produzione o della casa editrice. Come targettizzare il nostro lavoro per poi scegliere l'editore o il produttore in linea con la nostra nicchia. Come proporre produzioni cinematografiche o televisive in linea con il mercato. COSA FARE DOPO AVER MANDATO I MATERIALI Come scrivere una lettera di presentazione e con quali materiali accompagnarla. Cosa sono i materiali modulari e che ruolo rivestono nel processo di presentazione. Come mettere in risalto le proprie doti letterarie e l'originalità delle proprie idee.

[Schermocracy. Libro o ebook?](#) - Mario Mancini 2015-05-14

Alla fine del 2011 l'ebook sembrava un razzo sparato nel cielo e la morte del libro era più che annunciata. Alla fine del 2014 James Daunt, portavoce dei librai, ha dichiarato "L'ebook è morto". Che cosa è successo in tre anni? Una vecchia tecnologia ha cacciato la nuova? Gli editori e i librai hanno respinto l'assalto di Amazon? Niente di tutto questo. Il libro è uno dei manufatti più amati e conservati, mentre l'ebook, un prodotto inferiore, incontra delle barriere formidabili al suo sviluppo. L'ebook non è altro che l'evoluzione del manufatto libro, ma questo semplice stato di cose sembra non essere riconosciuto. Il punto non è quindi "libro o ebook", il punto è libro ed ebook contro tutti nello spazio digitale. Qui tutti i tipi di media (canzoni, film, videogiochi, giornali e libri) competono nello stesso ambiente: su uno schermo - da 5 a 72 pollici - connesso a Internet. Questo saggio, che offre anche un contributo di un grande think-tank, fotografa lo stato dell'arte e discute i possibili sviluppi. Ripercorre anche le tappe del libro moderno: i tascabili, i bestseller, gli audiolibri, gli autopubblicati. In chiusura un inimitabile scritto di Jonathan Franzen che ci dice perché tutto questo è sbagliato. Ma è davvero sbagliato?

Web Marketing 2.0 - Pasquale Miele 2010-05-10

Sin dagli inizi il Web si è manifestato come una nuova frontiera di guadagni, soprattutto se il settore in questione è quello delle vendite o del marketing. Questo infatti è il binomio perfetto che può rendere notevoli frutti a quanti desiderano provare un'esperienza di lavoro diversa da quella abituale. Web Marketing 2.0 è un ebook semplice ed efficace per ottenere notevoli vantaggi su Internet. Con il Web 2.0 ognuno può avere la possibilità di creare una vera attività online che porti reali guadagni. È però fondamentale imparare a utilizzare tutti gli strumenti necessari e a sfruttarli al meglio. Questo ebook aiuta ad apprendere questi strumenti attraverso strategie e tattiche messe a punto dai più grandi esperti del marketing.

[Il Piano Eterno](#) - Colin Jones 2021-05-18

Il "Piano Eterno - Rivelato" è una raccolta di articoli che sono stati dettati all'uomo chiamato Medium felice, Colin Jones, dai suoi spiriti guida. Egli li ha registrati di suo pugno. L'uomo, l'entità, come ho imparato a descriverlo, che ho conosciuto come mio padre per tutta la mia vita, è Colin Jones. Nel 1999 mi diede alcuni pacchetti per la spesa e mi chiese di leggerne il contenuto e di scrivervi un libro, se avessi potuto. A quel tempo, non potevo e il tempo non sembrava impellente, così ho messo i pacchetti nella mia cassaforte a casa. Morì qualche anno dopo, il giorno del suo 72° compleanno, il 21 febbraio. Io e tutta la nostra famiglia eravamo devastati, ma non ho fatto nulla per i "suoi pacchetti".

Non avevo idea di cosa fare. Mi sono trasferito all'estero e ho scritto un romanzo - che ha richiesto cinque anni, anche se è rimasto inedito. Nel 2011, ho iniziato una nuova impresa pubblicando l'ebook che avevo scritto io stesso. Il coraggio di scrivere questi ebook era venuto dalla scrittura del primo libro. Ho cercato un modo per aggirare l'editoria tradizionale e mi sono imbattuto in Kindle di Amazon. Ho imparato a pubblicare i miei ebook attraverso di loro e ho capito come pubblicare il libro di papà e poi il mio. Mi ci è voluto molto tempo, ma penso che sono stato guidato dallo Spirito, anche se ero un allievo lento. Mio padre, Colin Jones, non avrebbe mai detto che questi scritti erano suoi. Piuttosto avrebbe detto che era stato ispirato, nel vero senso della parola. La gente gli diceva cosa scrivere. Tutta la nostra famiglia ne è stata testimone nel corso di cinque o sei decenni. A volte, papà era seduto con noi a guardare la TV, ma i suoi occhi erano chiusi e stava scrivendo i pezzi che vedete in questo ebook. Faceva anche dei disegni. Io e i miei fratelli abbiamo il grande privilegio di essere nati con una persona così, ma come nella maggior parte dei casi con i genitori, ce ne siamo resi conto troppo tardi. Spero che questo libro vi piaccia. Lo amplierò nelle edizioni successive. Un ultimo punto, la madre di mio padre, Lavinia Jones, fondò una chiesa spiritualista a Barry, nel Galles del Sud, dove vivevamo e quella chiesa in Butrill's Road è ancora in funzione oggi.

Suggerimenti per la formattazione dei libri digitali - Mario Canton 2019-11-27

Molte persone sognano di pubblicare un libro online, ma devono affrontare molti problemi lungo il percorso. Alcuni editori del settore offrono piattaforme editoriali molto semplici per facilitare la produzione di libri digitali e si assicurano che i file provenienti da diffusi editor di testo diventino formati accettabili per le proprie piattaforme. Per molti autori, è qui che iniziano i problemi. Semplicemente, gli editor di testo non sono stati creati per le pubblicazioni digitali. Sono stati progettati con l'obiettivo finale di stampare testi su carta. Questo libro mostra come sia possibile migliorare la qualità visiva dei libri digitali da offrire su qualsiasi piattaforma, anche quando provengono da normali editor di testo. Questo eBook si rivolge anche alle persone che hanno finito di creare il loro eBook. Non è mai troppo tardi per fare una buona impressione.

Come diventare editore online - Alessandro Delvecchio 2013-03-29

Perché un ebook su come diventare editori online? Posso dirti che se avessi avuto questo ebook quando ho iniziato ad occuparmi di editoria online sarebbe stato tutto molto più semplice! Quando si parte per una nuova avventura non si sa mai esattamente cosa occorra portare con sé, si prova a fare delle stime sui guadagni e sulle spese sulle competenze necessarie a realizzare il nostro progetto e sul tempo che occorrerà per farlo crescere. Internet è una fonte di informazioni veramente preziosa ma spesso frammentaria e imprecisa o incompleta. In questo ebook ho voluto riportare gli aspetti fondamentali che dovrai affrontare per diventare editore online, fin dall'inizio, sono sicuro che hai tante domande e dubbi su cosa sia il diritto d'autore, su come si protegge, a chi spetta l'onere di proteggerlo, per non parlare delle spese che ti porterà l'attività che stai per cominciare e i guadagni che puoi portarti. Ho voluto parlarti di come si richiede un marchio editoriale, il prefisso editore e i codici ISBN da applicare ai tuoi ebook affinché siano dei veri libri! Non dovrai nemmeno chiedere l'assistenza di un legale in quanto ti ho riportato tutta la modulistica che ti occorre riguardante i contratti con gli autori, le delibere, il trattamento dei dati personali, ecc. Puoi leggere anche un capitolo con preziose indicazioni su come costruirti un sito web autonomamente spendendo pochissimo. Se hai dubbi sul lato fiscale e contributivo qui è tutto spiegato, inps, irpef, aliquote, regime dei minimi partita iva, ecc. Poi quando sei pronto e hai degli ebook da pubblicare sarai ansioso di dare visibilità ai tuoi prodotti e venderli online, troverai qui tutte le più grandi piattaforme di distribuzione di ebook spiegate in modo da poterle utilizzare subito. Per gestire in maniera ordinata e corretta la tua attività occorre tu gestisca pagamenti e fatturazione, troverai informazioni anche a riguardo, e non solo, troverai spiegato come avere affiliati che vendono i tuoi prodotti per te e tu pagherai loro commissioni in base alle vendite effettivamente andate a buon fine. In fine ti ho riportato una sezione con diversi link e strumenti che ti saranno utili per svolgere con semplicità la tua attività, link, programmi, siti web ti aiuteranno a semplificarci veramente la vita e ti faranno risparmiare un sacco di tempo, e si sa, il tempo è denaro! Forza, al lavoro!

Il settore editoriale. Valutazione della performance tra ebook e tradizione cartacea - Emma Donata Carbone 2017-09-24

Il settore editoriale libraio, attraverso i suoi prodotti, i libri, rappresenta da sempre un settore particolarmente interessante in quanto in esso convergono interessi più propriamente economici ma anche, se non

soprattutto, l'obiettivo di diffusione della cultura. Il rispetto di parametri di gestione economica, necessità comune a qualsiasi azienda, deve sempre essere perseguito producendo "output" in grado ogni volta di apportare valore aggiunto, punti di vista diversi, il quid innovativo insomma. La capacità del settore di rinnovarsi e adattarsi ai cambiamenti della società tuttavia, è oggi fortemente messa alla prova. Nel valutare la performance di tale settore infatti, la questione non è più se l'ebook sia strumento di fruizione alternativo al libro, ma se la lettura sia considerata ancora come maggiore attività di svago in un paniere sempre più vario e imponderabile di attività. Come sarà mostrato attraverso il metodo del marchio e agli indici di bilancio, alcune case editrici, come la Mondadori, continuano ad investire sull'innovazione e ne giovano, altre più piccole, come la Ferraro, fanno i conti con la riqualificazione della catena del valore, non sempre così semplice.

Come pubblicare il tuo libro con Createspace - Giulio Sanguinetti 2014-06-02

Guida passo passo all'auto-pubblicazione del tuo libro con la piattaforma self-publishing di Createspace, il print on demand di Amazon, che porterà la tua opera sullo store più visitato del mondo e le garantirà una visibilità che nessun altro sito potrà mai darti. Questo è il momento migliore per essere un self-publisher: auto-pubblicare il tuo sogno nel cassetto non è mai stato così facile e - soprattutto - GRATIS. Scarica anche: Royalties USA per i tuoi libri: Come evitare la trattenuta del 30% [Editoria Digitale - Trucchi e Segreti del Copywriter - Come scrivere un libro e pubblicarlo in rete](#) - Giuseppe Amico 2015-02-13

Questo libro, presenta il mondo dell'editoria digitale e la sua rapida evoluzione. Un testo utile per tutti coloro che desiderano conoscere i trucchi e i segreti base per pubblicare un libro on line e guadagnare fino al 60% del prezzo di copertina. In questo Manuale imparerete come muovervi nel complesso mondo dell'editoria digitale, come scegliere i partner giusti, come scrivere e creare un ebook validato per gli Store on line, come impostare il prezzo, creare la copertina, operare con il webmarketing, i siti di press, quali software utilizzare, come scrivere un comunicato stampa, come realizzare un video trailer e tanto altro ancora. Ampio spazio è dedicato anche agli Infoprodotti a marchio privato e con Diritti di Rivendita, i quali una volta acquistati, si possono rivendere con una speciale licenza già inclusa nell'ebook e guadagnare il 100% del prezzo di copertina.

Cammino di Santiago for dummies - Simone Ruscetta

2019-05-20T17:10:00+02:00

La storia e le leggende del Cammino più famoso del mondo - I percorsi, le città più importanti, le tradizioni e le curiosità - I consigli per vivere al meglio il cammino. Una guida pratica, pensata espressamente per chi vuole intraprendere il Cammino in maniera autonoma, anche senza una preparazione particolare. Un viaggio non solo tra Spagna, Francia e Portogallo, ma anche tra storia e leggenda. Interamente a colori, questa guida è ricca di suggerimenti per vivere al meglio l'esperienza del Cammino.

Amazon vs Apple. Breve storia della nuova editoria. A 10 anni dal Kindle - Mario Mancini 2017-11-23

Il cinema delle origini può essere un buon viatico per la nuova editoria nata con il lancio del Kindle nel 2007 e sviluppatasi impetuosamente nei 10 anni successivi. Oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova di fronte a due grandi sfide: conquistare un nuovo pubblico di lettori e innovare il contenuto. Amazon, che ha sconfitto Apple e ha creato questo nuovo straordinario fenomeno culturale, però non sta supportando questo sforzo, anzi si comporta da incumbent e ostacola il necessario sviluppo verso nuovi format e un nuovo pubblico. La sua tecnologia non si evolve e non fornisce ai creativi gli strumenti di cui hanno bisogno per costruire l'innovazione di contenuto, quel processo che il cinema delle origini seppe fare creando un nuovo linguaggio e un nuovo pubblico. Questa breve storia, che nel suo nucleo centrale si può leggere in meno di 90 minuti, ricostruisce la storia della nuova editoria e discute le opzioni attuali. Un'ampia sezione di extras, che tratta e approfondisce i temi centrali del saggio, può essere d'aiuto a coloro che vogliono fare una full immersion nelle problematiche che caratterizzano l'editoria di oggi le quali si esprimono nel mercato leader, gli Stati Uniti. Una lettura importante per chiunque voglia pubblicare, lavorare nell'editoria o semplicemente conoscere che cosa sta bollendo in pentola. E sta bollendo parecchio.

Reddito Passivo - Fabrizio Silvestri 2022-10-12

Lavori molte ore al giorno eppure fai fatica ad arrivare a fine mese? Continui a fare sacrifici ma non riesci a mettere da parte nemmeno una piccola somma di denaro? Se pensi che la libertà finanziaria sia un sogno proibito, allora c'è qualcosa che devi assolutamente sapere. Che tu lo

voglia credere o no, esiste un percorso nascosto che conduce alla ricchezza e alla prosperità finanziaria, una scorciatoia che ti permette di diventare ricco senza costringerti ad attendere i canonici 40 anni di lavoro. Il problema è che questa scorciatoia ti è stata ben nascosta con una filastrocca che ti risuonerà familiare: "Studia, prenditi la laurea, trovati un buon lavoro a tempo indeterminato, comprati la casa, trovati un secondo lavoro per accantonare qualcosa". Ma vedi, se non vuoi accontentarti della mediocrità e vorresti godere di una vita che pochi possono permettersi, allora dovresti puntare a far lavorare i soldi per te e non te per loro! La scorciatoia del reddito passivo è: ♦ l'opportunità di avere un'entrata monetaria ricorrente senza che tu lavori attivamente per averla ♦ crearsi diverse fonti di reddito in modo da non dipendere da una soltanto, rischiando di perdere tutto qualora le cose dovessero precipitare ♦ il mezzo che spalanca le porte alla tanto agognata libertà finanziaria In questo libro scoprirai tutto, ma proprio tutto, sulle varie tipologie di business che ti potranno condurre all'indipendenza economica e vivere finalmente la vita che hai sempre sognato. Un vero e proprio compendio che ti guiderà passo-passo alla ricerca di ciò che fa più al tuo caso ed evitare gli errori grossolani in cui cade la maggior parte delle persone. Ecco un assaggio di ciò che troverai all'interno: • Le differenze tra reddito attivo e passivo • La legge che regola i mercati e le finanze • I business più redditizi che generano reddito passivo, approfonditi capitolo per capitolo • Il Mindset vincente e i passi da seguire per l'indipendenza economica ... e molto di più! Ora la scelta spetta a TE. Puoi continuare a lamentarti del tuo conto corrente oppure dare una svolta definitiva alla tua vita. In caso avessi optato per la seconda scelta, aggiungi il libro al carrello e impara come ottenere la libertà finanziaria.

Scrivere 2.0 - Luca Lorenzetti 2012-01-18T00:00:00+01:00

Scrivere 2.0 significa scrivere utilizzando strumenti propri del web di ultima generazione, sapendo quale scegliere a seconda delle circostanze. Per cogliere appieno queste nuove opportunità, dovremo forse rinunciare ad alcune abitudini, ma sarà per introdurne di nuove, decisamente più proficue. Questo libro illustra tutti i servizi online di ultima generazione utili a chi scrive per passione o per professione. Non è un manuale su come scrivere per il Web, bensì un manuale su come utilizzare il Web per scrivere. Obiettivo del testo è di aiutare a trovare e usare gli strumenti che il Web 2.0 mette a disposizione per migliorare il proprio lavoro di scrittura, rendendolo più produttivo, più efficiente e più veloce. Si imparerà così a ricorrere a servizi online specifici non solo in fase di pubblicazione, ma anche in quella di organizzazione del lavoro, di ricerca, di elaborazione dei documenti e, se prevista, di collaborazione sui testi. L'ultima parte, dedicata agli ebook e alla diffusione online dei contenuti, aiuta a comprendere i meccanismi attuali della distribuzione editoriale, del web marketing dei testi e offre una guida puntuale per promuovere se stessi e i propri libri grazie al Web sociale.

ePub-Crea eBook per iPad e altri eReader - Elizabeth Castro 2011-06-30

L'eBook che rivela tutti i trucchi e i segreti dell'editoria digitale di qualità con ePub!

I segreti del copywriting - Jim Edwards 2022-10-24T00:00:00+02:00

Il sogno di ogni venditore è saper convincere chiunque ad acquistare qualsiasi cosa, ma questa non è un'abilità con cui si nasce. Si possono però aumentare le vendite imparando le tecniche per usare parole e testi che spingono a comprare. Il copywriting è esattamente questo: il copywriting è vendita. Che il messaggio sia online o offline, in un video o in una email, nei social media o in una vetrina per strada, essere un abile copywriter significa saper usare le parole per convincere le persone a fare clic, chiamare, aprire il portafoglio per acquistare. Non importa cosa vendi o a chi lo vendi, questo libro ti insegna i segreti per scrivere copy che funzionano nella pubblicità e le comunicazioni commerciali, usando la forza delle parole per catturare l'interesse dei compratori, aumentare le vendite e incrementare i profitti.

Auto-Pubblicarsi - Owen Jones 2022-01-29

Auto-Pubblicarsi Pubblicare da soli il vostro libro Questo libro è per tutti quegli autori che hanno paura di pubblicare i loro libri sia in formato cartaceo che elettronico o entrambi. Ho pubblicato più di cento libri in tutti i maggiori editori e distributori, ed è stata una sorpresa quando ho recentemente scoperto che alcuni scrittori eccellenti sono scoraggiati dall'auto-pubblicarsi perché pensano che il compito sia troppo difficile e confuso, e quindi preferiscono pagare qualcun'altro perché lo faccia per loro. Potrei capirlo se un autore volesse risparmiarsi tempo, quindi lo scopo di questo libro è quello di aiutare coloro che desiderano fare il lavoro da soli, ma non sanno come. Dà veramente molta soddisfazione concepire l'idea di un libro, scriverlo e poi pubblicarlo tutto da soli, e

grazie all'aiuto di questo libro, sarà esattamente quello che sarete in grado di fare. Al suo interno imparerete come pubblicarvi nei maggiori distributori come Amazon, iBookstore, Barnes and Noble, Lulu, Nook, Kindle, Smashwords e Xinxii.

Da InDesign 6 all'ePub e Mobi - Elizabeth Castro 2013-03-07

YouTube per il business - Giulio Gaudiano 2016-07-13

Una guida completa, aggiornata e pratica per creare i contenuti più efficaci per i tuoi video online e guadagnare grazie a YouTube Se sei consapevole che i video online possono rappresentare un'opportunità per il tuo business, ma non hai ancora capito il come, questo è il libro per te! Lo scopo di questo ebook, infatti, è mostrarti i modi in cui si può fare business con i video online e come e quanto puoi guadagnare grazie a essi. Non un semplice manuale su come aprire un canale YouTube, ma una guida alle strategie più efficaci messe in pratica da chi fa business su questa piattaforma e ha avuto successo: le strategie che leggerai sono, infatti, il frutto di corsi, interviste a youtuber di successo ed esperimenti che l'autore - imprenditore ed esperto di strategie digitali - ha personalmente condotto da quando YouTube è arrivato in Italia fino a oggi. "La possibilità di creare video, pubblicarli online, farli vedere a chi neanche ci conosce e creare delle nuove relazioni basate sul valore che possiamo offrire agli altri sono aspetti del video online che non tutti hanno ancora compreso. La tua capacità di ascoltare, di relazionarti, di creare qualcosa di bello e di buono per qualcun altro è la vera arma segreta che ognuno di noi, come individuo, ha nel momento in cui vuole iniziare a pubblicare video online." (L'autore) Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare contenuti video da pubblicare online . Content marketing per YouTube . Strategie di business con YouTube . Interviste a professionisti del settore e case history . Strumenti e tools per usare in modo efficace YouTube Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare la piattaforma di video sharing per eccellenza . Per conoscere e imparare le migliori strategie di video marketing e metterle subito in pratica . Per usare YouTube in modo strategico per promuovere te stesso e la tua azienda . Per usare YouTube in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti e con il tuo stile unico e personale . Per imparare a creare e pianificare un progetto di video marketing veramente efficace, originale e in linea con il tuo brand L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare video marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web e del video editing . Ai formatori e docenti di comunicazione e marketing, per avere una guida pratica, utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Indice completo dell'ebook . Introduzione . Strategie video . Creare contenuti su YouTube . Marketing con i video online . Modelli di business . Trucchi del Mestiere . Raccomandazioni dell'autore

Destinazione Self-Publishing - Michele E. Amitrani 2021-07-31

Credi che il self-publishing sia un salto nel buio? Non sei il solo. Ogni giorno, migliaia di persone pubblicano indipendentemente un libro. La maggior parte di loro non venderanno mai una copia. Questa è la dura verità. Ce n'è un'altra. Alcune persone hanno costruito una carriera grazie al self-publishing. L'autoeditoria non è un'alternativa di ripiego, è un vero e proprio stile di vita che comporta delle scelte in grado di definire la tua carriera di autore. Destinazione Self-Publishing ti parla di queste scelte. Dalla creazione di una piattaforma online per pubblicizzare un'opera, fino al fatidico momento in cui si preme il pulsante 'pubblica', questo libro è il racconto in prima persona di un autore indipendente che spiega come pubblicare un libro nel ventunesimo secolo. In Destinazione Self-Publishing verrà spiegato: 1) Che cosa distingue un autore indipendente da un autore tradizionale 2) Quali sono i concetti fondamentali che ogni autoeditore dovrebbe conoscere 3) Gli errori da evitare quando si decide di pubblicare indipendentemente 4) Come creare una piattaforma online che ti aiuti a vendere libri 5) Per quale motivo le aspettative infondate sono il più grande pericolo per la carriera di un autore Il libro contiene anche risorse che un autoeditore deve conoscere per svolgere bene il proprio mestiere, oltre a una lista di persone da seguire per pubblicare libri professionali. Sei pronto a sprigionare le potenzialità del self-publishing? ***Originariamente pubblicato come Confessione di un Autore Indipendente, Destinazione Self-Publishing comprende una nuovissima parte aggiuntiva in cui l'autore spiega che cosa ha imparato in cinque anni di self-publishing. Il libro include anche le inedite sezioni 'Risorse' e 'Persone da Seguire'.***

Vendere Online - Come Guadagnare Vendendo Su Ebay, Amazon, Fiverr & Etsy - Nick Vulich 2014-12-12

Vendere online è la vostra guida passo-passo per avere successo nell'e-commerce. Questo libro vi introdurrà ai principali quattro portali di e-commerce: eBay, Amazon, Fiverr ed Etsy. ***** Versione aggiornata e rivista per il 2014, include 78 pagine di nuovi contenuti, comprese sezioni sui blog e su come scrivere e vendere libri Kindle.***** Volete imparare come vendere online? L'autore, Nick Vulich, ha completato oltre 29000 transazioni su eBay negli ultimi quattordici anni; conosce le vendite su eBay, Amazon e Fiverr e vi sta offrendo la sua mano per guidarvi attraverso tutto il procedimento. Siete nuovi nell'e-commerce? Avete difficoltà o state cercando di capire come iniziare? Non vi preoccupate. Questo libro vi guiderà attraverso tutto quello che dovete sapere per iniziare a vendere online oggi. Tutti sognano di fare soldi online. Chi non vorrebbe un lavoro in cui si possa lavorare a casa in pigiama o in mutande? Un lavoro in cui non c'è un capo che ti sta alle spalle e ti dice cosa fare, come farlo e con quali tempistiche? Vendere online può realizzare questo sogno, e molto di più. Al contrario di quanto si pensi, non è facile. Non lo è affatto. Non avrete un capo che vi infastidisce dicendovi cosa fare, ma vi ritroverete a lavorare molto più duramente di quanto abbiate mai fatto nel vostro attuale lavoro. Vi potrete ritrovare in bolletta, specialmente all'inizio. Solo perché decidete di aprire un negozio su eBay, Amazon o su un qualsiasi altro negozio online non vuol dire che i clienti arriveranno magicamente a comprare da voi e vi ricopriranno di soldi. Come in tutte le cose, per avere successo nel vendere prodotti o servizi ci vuole tempo. Chiunque può andare online, pubblicare un elenco di articoli e fare un paio di vendite veloci, ma diventare un venditore di successo vuol dire replicare questo processo giorno dopo giorno e mese dopo mese.

Guida ePUB. Creare, pubblicare, promuovere un e-book a costo zero - Fabio Carbone 2019-11-23

La guida per creare e-book nel formato EPUB a costo zero che cercavi. Apprendi passo dopo passo tutto ciò che ti occorre sapere per creare, pubblicare e promuovere il tuo libro digitale. Il manuale ti trasformerà in un perfetto self-publisher e ti farà vivere la soddisfazione di essere riuscito a pubblicare il tuo libro in autonomia. Apprendi come si costruisce un e-book EPUB dalla A alla Z, scopri le strategie migliori per pubblicizzare il libro a costo zero, pubblica il libro sulle migliori piattaforme e fai diventare la tua opera un libro venduto internazionalmente. A chi è destinata questa guida EPUB? A chiunque voglia creare ebook in autonomia per risparmiare sui costi di produzione: - Scrittori/Scrittrici - Fotografi/e - Professionisti/e - Studenti/Studentesse - Produttori di contenuti multimediali - Per imparare qualcosa di nuovo - Per arricchire il bagaglio delle competenze personali/professionali Cosa puoi mettere in un ebook EPUB: - Romanzi - Raccolta di racconti o poesie - Manuali tecnici - Tesi di laurea - Testi aziendali ad uso interno - Cataloghi commerciali - Libri fotografici - Raccolte di fotografie digitali dei tuoi figli - Libro digitale dei tuoi dipinti e sculture esposti in una mostra e/o in una galleria d'arte - Libro di famiglia La guida, inoltre, nasce aggiornata alle ultime specifiche EPUB 3.2, e viene fornita con numerosi esempi e tantissimo codice pronto all'uso. Ti verrà fornito anche un EPUB pronto da usare, nel quale dovrai solo copiare il testo, le immagini e le eventuali tabelle del tuo libro digitale. In fine. Il corso dedicato alla creazione dei libri digitali è una guida aperta che si arricchisce continuamente di nuovi contenuti, e viene aggiornato con le ultime novità sullo standard EPUB evitando che il testo diventi "vecchio" (numerosi gli aggiornamenti avvenuti nel corso del 2020, 2021, 2022). *Come Pubblicare Un Libro O Ebook in Self Publishing Su Amazon* - Valerio Novelli 2017-08-30

Come Pubblicare un libro su Amazon: La Guida Completa. In questo libro, disponibile sia in versione cartacea che in versione digitale, troverai tutte le informazioni che ti permetteranno di scrivere e pubblicare un libro o un eBook su Amazon. Se ti stai chiedendo quanto costa pubblicare un libro con Amazon ho una buona notizia per te: ♦ completamente gratis! E grazie a questo libro - manuale avrai a disposizione non solo tutte le informazioni per scrivere e pubblicare il tuo libro, ma anche le strategie di promozione che io stesso ho adottato per vendere più di 600 copie in meno di 7 mesi dalla pubblicazione del libro su Amazon! Scoprirai quindi come stabilire il prezzo del tuo libro / eBook, come scrivere e completare il libro in poco tempo e come promuoverlo per vendere! Argomenti e Indice di "Come Pubblicare un Libro o Ebook in Self Publishing" Cosa sapere sul Self Publishing La forza del Print on Demand Quanto vende un libro? Perché pubblicare un libro su Amazon Il libro ♦ disponibile in formato Kindle? Quanto tempo si impiega per scrivere un libro? Come stabilire il prezzo di un libro in Self Publishing? Quanto sono importanti le recensioni dei lettori per un libro? Chi sono i venditori di eBook? Scrittura e revisione del libro Le Royalties:

guadagnare con i libri in Self Publishing Quando vengono pagati i guadagni derivanti dalla vendita del libro? Come dichiarare i guadagni derivanti dalle vendite del libro? Come scrivere un libro: programmi e suggerimenti Come trovare l'argomento per un libro Come portare a termine la scrittura La revisione del libro "del principiante" Impaginazione del libro "Fai da te" Come pubblicare un libro su Amazon CreateSpace: la piattaforma per l'Independent Publishing Impostare i pagamenti su CreateSpace Guida alla compilazione del Modulo W-8 Amazon KDP e gli eBook su Amazon DRM: Il Digital Rights Management Come pubblicare un libro su KDP KDP Select, il programma di autopromozione Amazon Author Central La promozione di un libro in Self Publish La mia strategia per promuovere il mio primo libro Promuovere un ebook rendendolo gratuito Sfruttare la descrizione Promuovere un libro tramite sito web Promuovere un libro tramite banner Promuovere un libro tramite video Promuovere un libro tramite comunicati stampa Promuovere un libro tramite Facebook Coinvolgere gli acquirenti del tuo libro Promuovere un libro sui Gruppi Facebook Promuovere un libro con Facebook Ads Altre tecniche di promozione alternative Sei pronto? Buona lettura, sono sicuro che grazie a questo libro otterrai tutte le informazioni che stavi cercando e sarai pronto per pubblicare il tuo primo libro online in maniera indipendente, ovvero in Self Publishing! [Come pubblicare un e-book Kindle su Amazon e vivere \(quasi felici\)](#) - Valerio Di Stefano 2020-12-29

n questo e-book, particolarmente concepito per principianti, assoluti, e che costituisce una breve ma pratica guida all'utilizzo di Amazon KDP, imparerete a: - creare un account KDP - conoscere quali sono i requisiti fondamentali per pubblicare un e-book Kindle su Amazon - conferire i vostri dati personali ad Amazon - consultare le linee guida di Amazon - accedere con le proprie credenziali - come iniziare a pubblicare un e-book - gestire le DRM - conoscere i formati più indicati per la pubblicazione - scegliere le royalty - controllare i reports dei tuoi guadagni - che cos'è un'opera di pubblico dominio e dove trovare le risorse - come gestire il marketing su KDP - come promuovere la tua opera - come utilizzare Amazon Advertising - come promuovere gratuitamente il tuo libro - come promuovere il tuo libro sui social network.

Professione Scrittore - Come scrivere e pubblicare un libro - Giuseppe Amico 2015-07-08

Con questo Manuale imparerete a esercitare in modo professionale l'attività di scrittore. Il limite della maggior parte degli scrittori emergenti, è quella di non saper correttamente gestire le varie fasi del processo di pubblicazione, che prevede alcuni fondamentali steep che vanno curati e approntati seguendo determinate metodologie. In questa Guida scoprirete quali sono queste metodologie e conoscerete parecchi trucchi e segreti sperimentati con successo non solo dall'autore di questo Manuale ma anche da tantissimi altri scrittori emergenti. L'autore spazia nel vasto panorama dell'editoria tradizionale e digitale, dispensando consigli preziosi per chi desidera avviare un progetto di pubblicazione. Ecco solo alcuni dei temi trattati in questo Manuale dedicato alla professione di scrittore. 1. Come scegliere gli editori con cui pubblicare 2. Come risparmiare energie e risorse economiche 3. Come scrivere una lettera di presentazione agli editori per presentare il vostro libro 4. Come scrivere una Sinossi di presentazione efficace 5. Come scrivere un Curriculum vitae da presentare agli editori 6. Come regolarsi con il deposito legale obbligatorio delle nuove pubblicazioni 7. Come proteggere la propria opera (diritti d'autore e protezione delle opere dell'ingegno) 8. Come scrivere un romanzo o un racconto 9. Quali sono i ferri del mestiere dello scrittore 10. Come scegliere un posto ideale dove scrivere 11. Come realizzare una copertina da urlò del tuo libro 12. Come produrre un book trailer per far conoscere il tuo libro 13. Come scrivere un Comunicato stampa da diffondere online 14. Come impostare una trama per un racconto o un romanzo 15. Quali azioni di marketing sono necessarie per vendere 16. Come impaginare correttamente libri e opuscoli 17. Quali software utilizzare per creare l'ebook 18. Come validare e convertire un epub 19. Come inserire il libro negli Store online 20. Come sviluppare la trama di un romanzo 21. Codici ISBN e loro normativa 22. Cos'è l'incipit 23. La documentazione nel racconto e nel romanzo 24. Il personaggio del libro 25. Ispirazione e creatività ...e tanto altro. Trentadue capitoli pieni zeppi di consigli e segreti per imparare la professione di scrittore. Una Guida indispensabile per chi non sa da dove cominciare il processo di creazione e pubblicazione del proprio libro.

[Ebook metadata](#) - Ivan Racheli 2013-03-05T00:00:00+01:00

La transizione in digitale del mercato editoriale ha portato all'attenzione degli addetti ai lavori i metadata. Informazioni sui dati, o meglio informazioni sui libri, i metadata sono oggi uno strumento che può

contribuire al successo di una pubblicazione. Imparare a conoscerli e sfruttarli al meglio è quindi importante sia per chi si occupa di marketing e vendita, sia per chi lavora a più diretto contatto con il contenuto curandone la comunicazione e la formattazione. Questo ebook è stato concepito come una guida verticale alla conoscenza dei metadati editoriali, per imparare conoscerli sia quando sono integrati in pubblicazioni ePub, sia quando viaggiano in flussi ONIX verso i negozi. Tutto con l'aggiunta di pratici consigli per una migliore vendibilità e trovabilità dell'ebook, anche quando si lavora su Amazon e nel formato Mobi. | Questo ebook è lungo 140.000 battute. All'ebook è collegata un'area di discussione e confronto sui temi trattati, scoprila all'indirizzo: <http://sushi.apogeeonline.com/forums/forum/ebook-metadata>

La lettura digitale e il web. Lettori, autori ed editori di fronte all'ebook. - AA.VV. 2011-11-28

Cosa cambia nelle abitudini di lettura di chi sceglie di leggere un ebook? In che modo l'editoria affronta i cambiamenti che il digitale porta con sé? Qual è il ruolo del web nel determinare queste trasformazioni? A queste ed altre domande un gruppo di undici book bloggers, riuniti in occasione di LibrInnovando 2011, tenta di rispondere in questo libro. A partire da un'idea di Marco Giacomello, gli autori offrono riflessioni e ricerche originali, utili tanto al lettore incuriosito dalle possibilità della lettura digitale quanto al professionista - l'editore, l'autore, il libraio - che si trova a vivere i mutamenti dell'editoria. Ma se cambiano i libri, cambia anche il modo di fare e diffondere cultura in Italia: l'ebook apre nuove possibilità di condivisione e socializzazione del sapere, che bisogna, criticamente, saper cogliere. Questo volume, parlando senza eccessivi tecnicismi e sempre con un profondo rispetto del lettore, sviluppa alcuni punti nodali e indica delle strade percorribili.

Come pubblicare un eBook senza impazzire. E che qualcuno lo legga - Alejandro Aguayo 2016-06-02

Manuale con trucchi e dritte per pubblicare un eBook e promuoverlo. Con le dritte esclusive degli autori dei libri più venduti su Amazon come Enrique Laso, Blanca Miosi, Bruno Nievas, Roberto López-Herrero, Gabri Ródenas e altri

E così vuoi scrivere un ebook ... 2 - Mario Canton 2017-10-24

Dopo la prima edizione di questo ebook (uscito da poco anche in versione cartacea con il titolo «Un'avventura digitale. Fare un eBook» - Antonio Crepaldi Editore, 2017), ho ricevuto molte richieste da parte dei lettori che mi chiedevano spiegazioni su come si fa questo o quell'altro per costruire un libro «elettronico». L'ebook originario non era inteso per fare da guida «tecnica» alla redazione di ebook ma voleva essere semplicemente una introduzione al mondo dell'editoria digitale. Detto questo, ho pensato che forse una guida elementare per principianti (in lingua italiana) non sarebbe stata una brutta idea. Perciò ho preparato la serie di schede «operative» che seguono il testo (in forma di «appendice») e che si occupano di questioni legate alla redazione e alla messa in vendita di un ebook. Ho cercato di farlo usando il frasario tecnico specifico ma cercando di volta in volta di definire le espressioni utilizzate. Spero che il tutto risulti chiaro e utile.

Auto-pubblicarsi ed essere felici - Il self-publishing raccontato dagli scrittori - Staff Youcanprint 2015-01-01

Autopubblicarsi ed essere felici: il self-publishing raccontato dagli scrittori che hanno pubblicato i loro libri con Youcanprint e che, convintamente, hanno scelto l'autopubblicazione per raggiungere il pubblico dei propri lettori.

Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale - Alessandro Gazoia (jumpinshark) 2014-05-28

Da Gutenberg in poi, abbiamo immaginato il nostro progresso intellettuale legato indissolubilmente alla «cultura del libro». Ma oggi, mentre a noi lettori capita sempre più spesso di avere in mano uno smartphone o un e-reader, sembra che questa storia secolare volga al termine, portando con sé la scomparsa dell'editoria come la conosciamo, e forse la trasformazione radicale del concetto stesso di «letteratura». Se ad alcuni sembra un'apocalisse, Amazon.com e le piattaforme di self-publishing disegnano un radioso futuro in cui il rapporto fra chi scrive e chi legge sarà più aperto, diretto, libero. Ma è veramente così? Con un'idea chiarissima di come si sta evolvendo la nostra «società della

conoscenza», Alessandro Gazoia analizza lo stato presente del mondo del libro, italiano e internazionale, ed esplora i possibili scenari futuri: mettendo in guardia contro il rischio di confondere le strategie di mercato con il libero scambio di idee, e illustrando invece le autentiche potenzialità rivoluzionarie dell'editoria digitale, Come finisce il libro vuole essere il manifesto di un percorso diverso per il futuro dei libri.

Come auto-pubblicare con un budget ristretto - Dr. Dipak Kumar Sharma 2019-03-21

1. Hai un'idea e vuoi pubblicare un libro per guadagnare dei soldi? 2. Sei stanco di avere a che fare con case editrici tradizionali? 3. Sei stanco di libri che cercano di convincerti di poter pubblicare un libro a costo zero? 4. Non sei un esperto di computer e quindi non te la senti di occuparti di tutto il procedimento da solo? 5. Vuoi informazioni concise ma precise riguardo l'auto-pubblicazione? 6. I tuoi libri precedenti sono stati un fallimento e non sai perché? 7. Vuoi vendere il tuo libro in tutto il mondo? 8. Sei preoccupato per la pirateria, le tasse e l'ISBN? 9. Stai cercando un libro per ricoprire tutti i passaggi dell'auto-pubblicazione? 10. Hai una bella idea ma non hai tempo per scrivere o pubblicare? In questo libro troverai: - una spiegazione chiara e concisa - una guida approfondita e pratica - i benefici della stampa su richiesta - un approccio al metodo di un budget ristretto - un approccio realistico al fai-da-te - un aiuto sequenziale - tasse, ISBN e copyright - problemi di pirateria - preparazione di pre-pubblicazione - aggregatori di libri - e molto altro

Le vibrazioni dell'Universo - Gemma Braggio 2015-11-02

LE VIBRAZIONI DELL'UNIVERSO Questo breve eBook a diffusione gratuita è il primo di una tetralogia dedicata alle armonie dell'Universo, ed è composto da otto capitoli ognuno dei quali contiene materiale ricevuto da Gemma Braggio attraverso la trasmissione via channeling, integrato e sviluppato assieme a Luca Donini quale esperto musicale, in sinergia e unione d'animi al fine di renderne chiaro e accessibile a tutti il significato più profondo e prezioso del contenuto. I quattro libri trattano le leggi cosmiche che regolano l'Universo e la nostra interazione, come umanità e come singoli individui, con tali leggi. I titoli degli otto capitoli di questo eBook sono: 1 L'armonia del cosmo 2. Il principio universo suono 3. La legge dell'universo 4. I raggi cosmici 5. La frequenza del cuore 6. L'ascolto interiore 7. Tutto è uno 8. Il cambio vibrazionale del momento Il libro è accompagnato da un brano musicale inciso a 432Hz composto e suonato da Luca Donini, che ricalca i suoni come espressione vibratoria in risonanza con l'intero Universo.

Consigli per il business autonomo da casa - Owen Jones 2020-04-22

Consigli per il business autonomo da casa Molte persone sono tentate di provare a provare l'attività del marketing di affiliazione, perché commettono l'errore di credere a un mito quale realtà. Prima di tutto, forse, è che credono che gestire un'azienda su Internet sia facile e, in secondo luogo, è che pensano che si possano fare molti soldi con il marketing su Internet nel giro di una sola notte. Forse nemmeno lo 0,1% di coloro che si occupano di marketing affiliato diventano ricchi velocemente. Ci possono essere alcune persone che hanno raggiunto un grande successo in un breve periodo di tempo dopo la creazione di un sito web del programma di affiliazione, ma nessuno di loro dirà sinceramente che è stata solo fortuna. Chiunque stia facendo bene in questo tipo di business vi dirà che ha lavorato molto duramente per arrivare dove si trova ora. Il successo nel marketing di affiliazione richiede tempo e duro lavoro, ma ne vale la pena. Se state pianificando di iniziare un programma di affiliazione, una delle cose a cui dovete pensare è creare il vostro sito web e non un sito web ordinario, ma un sito dall'aspetto professionale. Come si crea un sito web di marketing di affiliazione? Quali sono i passi per crearne uno? Beh, per prima cosa dovete aver già deciso il tema o la nicchia del vostro sito web. Sarebbe meglio se aveste già un'idea di quali prodotti o servizi vorreste commercializzare, visto che questo vi aiuterà a tracciare il design e il layout delle vostre pagine web. La prossima cosa da fare è decidere il nome di un dominio e gestirlo in hosting. Il nome di dominio è il nome esclusivo utilizzato per etichettare l'URL del vostro sito web su Internet. Quando decidete quale nome di dominio registrare, esaminate il tipo di merce che state commercializzando e il relativo contenuto del vostro sito.